

Estratto del REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI
“PREMIAMO PLUS 2026”

PROMOTORE

UNICOMM S.r.l. Società unipersonale con sede in Via Enrico Mattei n. 50 - 36031 Dueville (VI) - C.F. e P.IVA 01274580248.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Operazione a Premi con collezionamento.

ASSOCIATI

- **ARCA COMMERCIALE S.r.l.** con sede in Piazzale Caduti del Lavoro, 244 - 47522 Cesena (FC) - Partita IVA e Cod. Fiscale 04573590405;
- **G.M.F. S.r.l.** con sede in Strada Ferrini 42 – 06087 Frazione Ponte San Giovanni Perugia (PG)– P. IVA e Codice Fiscale 01527900540.

DURATA

L'operazione a premi si svolge nei seguenti termini temporali:

- Periodo distribuzione punti **dal 30 marzo 2026 al 28 febbraio 2027***;
- Termine ultimo per la richiesta dei premi **il 15 marzo 2027**.

**Nei punti vendita aperti la domenica*

TERRITORIO

Partecipano i Punti Vendita (indicati nell'elenco presente nell'Allegato "A"), riconducibili alle insegne indicate al paragrafo "PUNTI VENDITA PARTECIPANTI" presenti nelle provincie come di seguito indicato:

Per UNICOMM: provincie di Belluno, Bologna, Ferrara, Gorizia, Padova, Pordenone, Rovigo, Trieste, Treviso, Udine, Venezia, Vicenza.

Per ARCA: provincie di Ancona, Arezzo, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini, Pesaro-Urbino.

Per GMF: provincie di Ascoli-Piceno, Fermo, Grosseto, Perugia, Rimini, Roma, Terni, Viterbo.

PUNTI VENDITA PARTECIPANTI

Partecipano all'iniziativa i Punti Vendita presenti nelle provincie indicate al paragrafo "TERRITORIO" ad insegna **Famila, A&O ed Emi** di proprietà ed associati o affiliati al

Promotore (elenco presente nell'Allegato "A"), riconoscibili dal materiale promozionale esposto relativo alla presente manifestazione.

I Punti Vendita si differenziano per modalità di partecipazione ovvero:

- Punti Vendita dotati di circuito card, presso i quali il Cliente potrà partecipare alla manifestazione esclusivamente se titolare di "Carta Fedeltà", ovvero accumulando su di essa punti elettronici;
- Punti Vendita nei quali il Cliente potrà partecipare alla manifestazione esclusivamente con la raccolta di punti cartacei.

DESTINATARI

Clienti persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005) titolari e non di Carta Fedeltà, come di seguito indicato.

CARTA FEDELTA'

Le Carte Fedeltà *Carta Club A&O*, *Carta Club Famila* e *Carta Emi Club* (in seguito definite, per brevità, con il termine generico "Carta Fedeltà") sono carte elettroniche utilizzate esclusivamente come strumento di fidelizzazione.

Chiunque può diventarne titolare facendo una semplice richiesta presso il Punto Vendita; sono gratuite e per ottenerle vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy.

Ognuna delle CARD permetterà al Cliente di accedere al suo utilizzo nel circuito di Punti Vendita al quale è dedicata e di poter visualizzare, sul relativo circuito, in calce allo scontrino i punti relativi alla presente manifestazione cumulati con la propria ultima spesa e quelli totali accumulati sino a quel momento.

MECCANICA

La meccanica si differenzia a seconda dei Punti Vendita presso i quali i Clienti partecipano, ricevendo punti elettronici se dotati di circuito card (per i titolari di Carta Fedeltà) o punti cartacei (clienti tutti).

Punti Vendita con circuito "Carta Fedeltà"

Durante il periodo di promozione indicato al paragrafo "DURATA", al Cliente titolare di Carta Fedeltà che presenti la stessa (esclusivamente in originale o dall'APP dell'insegna, ove presente) all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, comunque prima del saldo finale, verrà accreditato sulla Carta, un punto elettronico al raggiungimento della soglia di ogni Euro intero di spesa.

Esempio: spesa totale di 0,99 Euro = nessun punto elettronico;

spesa totale di 1,00 Euro = n. 1 punto elettronico;

spesa totale di 2,00 Euro = n. 2 punti elettronici e così via.

Per l'attribuzione dei punti elettronici sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

La mancata presentazione della Carta Fedeltà (esclusivamente in originale o dall'APP dell'insegna, ove presente) non permette la partecipazione alla presente meccanica in

quanto non permette l'accumulo dei punti e non dà diritto all'accredito degli stessi in tempi successivi; pertanto, non è consentita la richiesta dei punti presentando scontrini di spesa successivamente al pagamento e all'allontanamento dalla zona casse, anche se emessi nel periodo dell'iniziativa.

Scaricando i punti elettronici dalla Carta Fedeltà, il Cliente potrà richiedere e ricevere il premio scelto secondo la scalarità indicata nella tabella riportata nell'allegato B al presente regolamento. L'operatore di cassa provvederà a scaricare i punti elettronici dalla CARD del richiedente.

Si precisa che:

- Per UNICOMM vi è circolarità dei Punti tra negozi della stessa insegna (Famila con Familia, A&O con A&O); si specifica che i premi potranno comunque essere richiesti solo presso il Punto Vendita di emissione della Carta Fedeltà.
- Per GMF vi è circolarità dei Punti esclusivamente tra i negozi che siano di proprietà di GMF S.p.A., (insegna EMI); si specifica che i premi potranno comunque essere richiesti solo presso il Punto Vendita di emissione della Carta Fedeltà.
- Per Arca vi è circolarità dei Punti sia fra negozi della stessa insegna che di insegne diverse (Famila e A&O); si specifica che i premi potranno comunque essere richiesti solo presso il Punto Vendita di emissione della Carta Fedeltà.

I punti cumulati grazie alla presente iniziativa, su Carta Fedeltà, potrebbero essere utilizzati anche per altre manifestazioni a premio che il Promotore attivi contestualmente; si precisa che i punti utilizzati per redimere il premio/buono di una iniziativa/operazione a premi verranno scalati dal cumulo presente sulla Carta e non saranno più disponibili per le altre manifestazioni eventualmente attivate e viceversa.

Punti Vendita con raccolta cartacea (punti cartacei):

Durante il periodo di promozione indicato al paragrafo "DURATA", a tutti i Clienti che effettueranno la spesa presso i Punti Vendita partecipanti all'iniziativa dove non è presente la Carta Fedeltà verrà attribuito un punto cartaceo al raggiungimento della soglia di ogni Euro intero di spesa da applicare sull'apposita tessera di raccolta punti.

Esempio: spesa totale di € 0,90 = nessun punto;

spesa totale di € 1,00 = un punto;

spesa totale di € 2,00 = due punti e così via.

Per l'attribuzione dei punti cartacei sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Non è consentita la richiesta dei punti cartacei presentando scontrini di spesa successivamente al pagamento e all'allontanamento dalla zona casse, anche se emessi nel periodo dell'iniziativa.

Applicando i punti sull'apposita tessera di raccolta punti disponibile presso le casse dei Punti Vendita il Cliente potrà richiedere e ricevere (come specificato al paragrafo "CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI"), il premio scelto secondo la scalarità indicata nella tabella riportata nell'allegato al presente regolamento.

Sono esclusi gli acquisti relativi a: giornali e riviste, libri, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, Latte infanzia Tipo 1 (D.Lgs. 84/2011), Gift Card e Cofanetti Regalo, Gratta&Vinci e biglietti delle Lotterie, prodotti farmaceutici, farmaci, presidi medici, eventuali costi di servizi ed in generale tutti gli incassi per conto terzi (es. bollettini postali), contributi versati per l'ottenimento di premi, charity card, donazioni, sacchetti biodegradabili reparto ortofrutta e tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio. Sono esclusi gli acquisti con fattura.

PARTICOLARITÀ DI ACCUMULO DEI PUNTI

PUNTI AGGIUNTIVI

Nel periodo dell'iniziativa, il Promotore si riserva la facoltà di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori punti elettronici/cartacei in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, in occasione di particolari periodi di promozione o presentazione di particolari coupon.

Tali condizioni migliorative saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità originariamente previste per la comunicazione, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: locandine, volantini, segnalatori a scaffale etc.).

ACQUISTI ONLINE - Click&Collect

Gli acquisti effettuati on line, attraverso l'utilizzo delle Carte Fedeltà partecipanti, in modalità Click&Collect con consegna nei Punti Vendita partecipanti dove tale servizio è attivo, danno la possibilità di cumulo dei punti sul totale della spesa come previsto per la meccanica di acquisto tradizionale nei Punti Vendita. I punti maturati verranno accreditati al momento del pagamento, anche nel caso lo stesso avvenga on line.

Il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario del partecipante concordato con il proprio operatore telefonico.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB per cause a lui non imputabili.

PREMI

La descrizione dei premi ed il loro valore, la scalarità punti elettronici/cartacei necessari, sono indicati nell'allegato B al presente regolamento.

Tutti i premi della presente manifestazione non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non può essere considerato responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Nel caso in cui i premi della presente manifestazione abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai

partecipanti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori.

Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

I premi sono coperti da garanzia ufficiale da parte dei produttori degli stessi (clausola valida per i prodotti che prevedono la garanzia).

CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI

Punti Vendita con circuito "Carta Fedeltà"

Per la modalità di raccolta punti attraverso Carta Fedeltà, il Cliente potrà richiedere e ritirare i premi esclusivamente presso il Punto Vendita che ha emesso la propria Carta Fedeltà.

I premi dovranno essere richiesti presentando la "Carta Fedeltà" al personale del Punto Vendita che, a seconda delle modalità di richiesta previste dal Punto Vendita presso il quale si farà la richiesta (di proprietà del Promotore o Associati), provvederà a prenotare il premio richiesto e contestualmente scaricando il numero di punti elettronici necessari per il ritiro del premio dalla Carta Fedeltà. Per i Punti Vendita diretti del Promotore la prenotazione sarà elettronica.

I punti elettronici presenti sulla "Carta Fedeltà" e non utilizzati alla fine della manifestazione (ossia dopo la scadenza del 15 marzo 2027), verranno azzerati e di fatto non daranno diritto al ritiro di alcun premio relativo alla presente ed a future iniziative promosse dal Promotore.

Punti Vendita con raccolta cartacea (punti cartacei)

Per la meccanica con punti cartacei, il premio potrà essere richiesto esclusivamente presso il Punto Vendita che ha erogato i punti cartacei e rilasciato e timbrato la tessera, in quanto non vi è circolarità degli stessi. Il colore dei punti, infatti, è diverso per ogni affiliato; la tessera di raccolta punti dovrà per tanto essere completa del numero di punti necessari (dello stesso colore) e consegnata al Punto Vendita di emissione degli stessi, per poter richiedere il premio scelto; i premi non sono cumulabili, intendendo che il consumatore per ritirare uno dei premi dovrà rendere la tessera contenente i punti necessari e ricominciare da zero su altra tessera di raccolta punti per concorrere agli altri.

La richiesta dei premi dovrà avvenire presentando l'apposita tessera contenente il numero di punti necessario al personale del Punto Vendita, che provvederà a consegnare il premio richiesto; i punti, dopo il termine ultimo di richiesta dei premi (ossia dopo la scadenza del 15 marzo 2027), perderanno il loro valore e di fatto non daranno diritto al ritiro di alcun premio relativo alla presente ed a future iniziative promosse dal Promotore.

La consegna del premio avverrà solo a fronte di punti cartacei validi; ogni contraffazione (es. punti fotocopiati, irregolari, falsi, etc.) sarà perseguita ai sensi di legge.

Per entrambe le modalità suddette, la richiesta dei premi dovrà avvenire entro il termine indicato al paragrafo "DURATA" presso i Punti Vendita partecipanti indicati nell'apposito allegato.

La richiesta dei premi è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

I premi ritirati non potranno essere restituiti o cambiati.

I partecipanti potranno richiedere e prenotare il/i premio/i scelto/i entro il termine indicato al paragrafo "DURATA" presso la cassa centrale del Punto Vendita; i punti elettronici/cartacei, dopo tale data perderanno il loro valore e di fatto non daranno diritto al ritiro di alcun premio relativo alla presente o a future manifestazioni a premio.

L'elenco dei premi disponibili solo su prenotazione (elettronica per i Punti Vendita diretti del Promotore) sarà verificabile presso i Punti Vendita; i premi che non prevedono prenotazione verranno consegnati immediatamente o, in caso di momentanea indisponibilità, verranno resi disponibili presso il Punto Vendita dove sono stati prenotati entro i tempi di rifornimento da parte del fornitore, e comunque entro 180 giorni.

Non è possibile modificare o cancellare la richiesta di prenotazione di un premio.

Il partecipante avrà a disposizione 30 giorni per ritirare il premio dal momento in cui questo verrà reso disponibile.

I premi eventualmente non più disponibili sul mercato o non consegnabili agli aventi diritto per cause non imputabili al Promotore, potranno essere sostituiti con altri di pari o maggior valore aventi funzionalità e caratteristiche uguali o superiori.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso i siti web riconducibili al Promotore, locandine, dépliant e materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita partecipanti, e supportato dal catalogo.

Il presente regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia del regolamento in estratto sarà reperibile per tutta la durata della manifestazione presso i Punti Vendita che partecipano alla presente manifestazione riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto, sulle risorse digitali dell'insegna (siti web app) o richiedibile scrivendo a info@pragmatica.plus.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Informativa generale sul trattamento dei dati personali ex art. 13 del Regolamento UE 2016/679 Regolamento operazione a premi "Premiamo Plus 2026".

Titolari del trattamento dei dati sono il "Promotore" Unicomm S.r.l. Società unipersonale e gli "Associati" Arca Commerciale S.r.l., GMF S.r.l. a seconda della propria area di competenza.

Il Responsabile della protezione dei dati per le società Unicomm S.r.l. Società unipersonale, Arca Commerciale S.r.l., GMF S.r.l., è contattabile via mail a: rpd@gruppounicomm.it, o posta ordinaria presso: Gruppo Unicomm S.p.a. 36031 Dueville v. Mattei, 50.

I dati personali saranno raccolti presso l'interessato o presso i punti vendita affiliati al Titolare.

I dati personali raccolti e trattati sono dati personali di natura comune, a titolo esemplificativo e non esaustivo i dati anagrafici di contatto del Cliente. Per maggiori dettagli si rinvia alla specifica informativa fornita al Cliente al momento della raccolta dei dati personali ed esposta presso i punti vendita.

I dati personali del Cliente saranno raccolti e trattati per la finalità di gestione delle operazioni dettagliate nel presente "Regolamento operazioni a premi" e la prenotazione/consegna dei premi scelti dal Cliente. La base giuridica applicabile al trattamento di tali dati è l'esecuzione del contratto di cui l'interessato è parte (art. 6, par. 1, lett. b). Il mancato conferimento dei dati personali, da parte del Cliente, non permetterà di dar seguito all'operazione di prenotazione/consegna dei premi.

I dati personali del Cliente saranno trattati dai dipendenti dei rispettivi Titolari e dai Responsabili del trattamento dati, in Italia, e saranno conservati per il periodo necessario all'adempimento di quanto previsto dalla normativa sulle operazioni a premio D.P.R. 430/2001.

Il Cliente potrà esercitare i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento Ue 2016/679, scrivendo all'indirizzo e-mail o tramite posta, come da dettaglio seguente:

- Per Unicomm Srl: privacy@gruppounicomm.it. - Unicomm S.r.l. Società unipersonale con sede in Via Enrico Mattei n. 50 - 36031 Dueville (VI).
- Per GMF S.r.l.: privacy@gruppounicomm.it. - GMF S.r.l. - Strada Ferrini 42 – 06135 Frazione Ponte San Giovanni Perugia (PG)
- Per Arca Commerciale S.r.l.: privacy@gruppounicomm.it. – Arca Commerciale S.r.l. – Piazzale Caduti del Lavoro, 244 - 47522 Frazione Pievesestina - Cesena (FC).

NOTE FINALI

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita diretti e/o associati partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dal Promotore/Associato, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la partecipazione/raccolta dei punti elettronici/cartacei potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti. I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

Eventuali utilizzi, per iniziative diverse dal presente catalogo che venissero attivate nel corso dello stesso, di punti cumulati sulla Carta Fedeltà, comporteranno lo scarico dei punti dalla propria Carta Fedeltà: al verificarsi di questi casi tali punti non saranno più disponibili per redimere i premi del presente catalogo.

Per quanto non espressamente previsto dal Regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430 del 26.10.2001.

ALLEGATO A - Punti vendita aderenti

UNICOMM S.r.l.

| INSEGNA | PUNTO VENITA'/COMUNE | INDIRIZZO | PROV |
|---------|------------------------------|---|------|
| FAMILA | ARZIGNANO Baracca | VIA F. BARACCA | VI |
| FAMILA | BASSANO DEL GRAPPA | V.LE VICENZA 61 | VI |
| FAMILA | OLMO DI CREAZZO | VIA ORTIGARA 1 | VI |
| FAMILA | COVOLO DI PEDEROBBA | VIA DELLA VITTORIA 15 | TV |
| FAMILA | VILLORBA | V.LE REPUBBLICA 7 | TV |
| FAMILA | IMOLA | VIA PIRANDELLO | BO |
| FAMILA | FERRARA Rizzo | VIA DON P. RIZZO 45 | FE |
| FAMILA | CAVARZERE | VIA LEONARDO DA VINCI | VE |
| FAMILA | VICENZA Laghi | VIA DEI LAGHI | VI |
| FAMILA | VICENZA S. Agostino | VIA BARACCA - S. AGOSTINO | VI |
| FAMILA | VICENZA S. Pio X | VIA GIURIATO - S. PIO X | VI |
| FAMILA | MALO | VIA TORINO | VI |
| FAMILA | PADOVA | VIA BAJARDI 5 - ZONA MORTISE | PD |
| FAMILA | MUGGIA | S. P. DI FARNEI 40/B - LOC. RABUIESE | TS |
| FAMILA | TRIESTE | VIA VALMAURA 4 | TS |
| FAMILA | STARANZANO | VIA O. ZANOLLA 2 | GO |
| FAMILA | CAORLE | VIA TRAGHETE 8 | VE |
| FAMILA | SCHIO XX Settembre | VIA XX SETTEMBRE | VI |
| FAMILA | CENTO | VIA COMMERCIO 2 | FE |
| FAMILA | LENDINARA | VIA A. SAVOJ 1/3 | RO |
| FAMILA | ODERZO | VIA VERDI 63 | TV |
| FAMILA | UDINE | P.LE VALLE DEL BUT 5 | UD |
| FAMILA | CHIAMPO | P.LE MONDELANGE 11 | VI |
| FAMILA | FELTRE Pasquer | VIA BELLUNO 47/C - LOC. PASQUER | BL |
| FAMILA | BELLUNO | V.LE EUROPA 19 | BL |
| FAMILA | VALDAGNO | VIA FOSSE ARDEATINE - LOC. PONTE DEI NORI | VI |
| FAMILA | S. MARTINO DI LUPARI | VIA LEONARDO DA VINCI 43/F | PD |
| FAMILA | PIEVE DI SOLIGO | VIA VITTORIO VENETO 12/B | TV |
| FAMILA | ARZIGNANO Diaz | VIA G. DIAZ 17 | VI |
| FAMILA | VICENZA Parco Città | GALLERIA PARCO CITTA' 86 | VI |
| FAMILA | TRICHIANA | VIA CAVASSICO INFERIORE 16 | BL |
| FAMILA | TAGGÌ DI SOTTO | VIA FIRENZE 76/A | PD |
| FAMILA | JESOLO LIDO | ROTONDA STADIO A. PICCHI | VE |
| FAMILA | CURTAROLO | VIA GARIBALDI 5 | PD |
| FAMILA | BONDENO | VIA VITTIME 11 SETTEMBRE 1 | FE |
| FAMILA | CAMPAGNA LUPIA | VIA ROMA 51 | VE |
| FAMILA | GORIZIA III Armata | VIA III ARMATA | GO |
| FAMILA | ROVIGO | VIA 8 MARZO 13 | RO |
| FAMILA | FAMILA SS Trinità | VIA SS TRINITÀ 160 | VI |
| FAMILA | S. PIETRO IN CASALE | VIA RAVENNA 77 | BO |
| FAMILA | NANTO | VIA CALLISONA 1/A | VI |
| FAMILA | S. VENDEMIANO | VIA LONGHENA 48 | TV |
| FAMILA | FELTRE Peschiera | VIA PESCHIERA 16 | BL |
| FAMILA | RESCHIGLIANO DI CAMPODARSEGO | VIA BASSA PRIMA 36/A | PD |
| FAMILA | TRICESIMO | VIA ROMA, 72 | UD |
| FAMILA | MOLINELLA | VIA PROVINCIALE SUPERIORE 38 | BO |
| FAMILA | MANZANO | VIA S. GIOVANNI NATISONE 80 | UD |
| FAMILA | S. LAZZARO DI SAVENA | VIA DELLA MECCANICA 26 | BO |
| FAMILA | MONTEGROTTO TERME | VIA AURELIANA 47/49 | PD |

| | | | |
|---------|-------------------------|---------------------------------------|----|
| FAMILIA | MONSELICE | VIA COLOMBO - ANG. VIA MAGELLANO, 1 | PD |
| FAMILIA | TEOLO | VIA EUGANEA S. BIAGIO, 21 | PD |
| FAMILIA | MESTRE | VIA E. C. PERTINI 14 | VE |
| FAMILIA | VEDELAGO | VIA G. MARCONI 79 | TV |
| FAMILIA | PONTE NELLE ALPI | V.LE DOLOMITI 33 | BL |
| FAMILIA | CALDERARA DI RENO | VIA DELLA MIMOSA - ROT. CALAMANDREI 2 | BO |
| FAMILIA | MAROSTICA | VIA FOSSE 2 | VI |
| FAMILIA | PIOVE DI SACCO | VIA CARRARESE 5 | PD |
| FAMILIA | PIOVENE ROCCHETTE | VIA GORIZIA 101/M | VI |
| FAMILIA | GORIZIA Torriani | VIA DEI TORRIANI 21/23 | GO |
| FAMILIA | CONSELVE | VIA VERDI 25 | PD |
| FAMILIA | SOTTOMARINA DI CHIOGGIA | VIALE PADOVA | VE |
| FAMILIA | FERRARA Lavoro | VIALE DEL LAVORO | FE |
| FAMILIA | THIENE | VIA VALCISMON | VI |
| A&O | ARSIERO | VIA DEI LONGHI 6 | VI |
| A&O | BELLUNO | P.ZA MARTIRI 10 | BL |
| A&O | CORDENONS | P.ZA DELLA VITTORIA 3 | PN |
| A&O | CORDIGNANO | VIA ISONZO 1 | TV |
| A&O | DUEVILLE | VIA DEI MARTIRI 19 | VI |
| A&O | MANIAGO | P.ZA CONTE NICOLÒ DI MANIAGO 20/21 | PN |
| A&O | NOVE | VIA SILANELLO 1/A | VI |
| A&O | PADOVA | VIA MONSELICE 15 - MANDRIA | PD |
| A&O | PORDENONE | VIA S. VALENTINO 10 | PN |
| A&O | PUOS D'ALPAGO | VIALE ALPAGO 84 | BL |
| A&O | SACILE | VIA RUFFO 43 | PN |
| A&O | SANDRIGO | VIA MONSIGNOR ARENA | VI |
| A&O | TORREBELVICINO | VIA SCHIO, 4/B | VI |
| A&O | ZUGLIANO | VIA G. MARCONI 66 | VI |
| A&O | ARCUGNANO | PIAZZA TULLIO MARUZZO 3 | VI |
| A&O | BARBARANO MOSSANO | VIA IV NOVEMBRE 30 | VI |
| A&O | CASTELLO DI GODEGO | VIA PAPA LUCIANI 7 | TV |
| A&O | CHIAMPO | VIA GIUSEPPE PINO 3 | VI |
| A&O | LONGARE | VIA ROMA 166 | VI |
| A&O | MARCON | P.ZA IV NOVEMBRE 1 | VE |
| A&O | MIRABELLO | CORSO ITALIA 4 | FE |
| A&O | VICENZA | VIA CA' BALBI 99 | VI |
| A&O | FARRA D'ALPAGO | VIA F.LLI BANDIERA 4 | BL |
| A&O | S. STEFANO DI CADORE | VIA MEDOLA | BL |
| A&O | GRADO | VIALE DELL'ORSA MAGGIORE 10 | GO |
| A&O | GRADO | PIAZZA DUCA D'AOSTA 4 | GO |
| A&O | GORIZIA | VIA CAPPUCINI 1 | GO |
| A&O | TAI DI CADORE | VIA CORTINA 70 | BL |
| A&O | MAROLA TORRI DI Q.LO | TORRI DI QUARTESOLO | VI |
| A&O | CORREZZOLA | VIA GARIBALDI 11 | PD |
| A&O | VALDAGNO S. ROCCO | VIA SAN ROCCO | VI |
| A&O | VALDAGNO P.ZZA COVOUR | P.ZZA CAVOUR 2 | VI |
| A&O | TONEZZA DEL CIMONE | VIA CONTRA' VIA 3 | VI |
| A&O | ALPAGO | P.ZZA PAPA LUCIANI, 9 | BL |
| A&O | TAMBRE | VIA TAMBRUZ, 37 | BL |
| A&O | MOGGIO DI SOTTO | VIA FONTANA, 45 | UD |
| A&O | VARMO | VIA TAGLIAMENTO | UD |
| A&O | PORTOBUFFOLE' | V.LE MARGHEIRTA 4 | TV |
| A&O | MURZANA DEL TORGNANO | VIA VISINALE 11 | UD |
| A&O | S. PIETRO DI FELETTO | VIA PIANALE 87 | TV |

| | | | |
|-----|-------------------------|-----------------------------|----|
| A&O | MONTEREALE VALCELLINA | P.ZZA TRIESTE, 8 | PN |
| A&O | ZANÈ | VIA TRIESTE, 181 | VI |
| A&O | COLOGNOLA AI COLLI | VIA MONTANARA, 34 | VR |
| A&O | TREGNAGO | VIA TORRE, 21 | VR |
| A&O | SCHIO | SCHIO | VI |
| A&O | ROANA | VIA XX MAGGIO, C/7 CANOVE | VI |
| A&O | CASALSERUGO | VIA UMBERTO I, 111 | PD |
| A&O | GAZZO PADOVANO | M.T.MARKET | PD |
| A&O | ENEGO | STELLA ALPINA | VI |
| A&O | DONT DI ZOLDO | VIA ANDREA BRUSTOLON, 25 | BL |
| A&O | SOVRAMONTE | VIA SERVO, 62 | BL |
| A&O | ALPAGO | VIA G. DE FILIP, 38 | BL |
| A&O | BORGO VALBELLUNA | BORGO GARIBALDI, 20 - MEL | BL |
| A&O | MEL | VIA CAMPO S. PIETRO, 98 | BL |
| A&O | ROCCA PIETORE | VIA SOTTOGUDA, 55 | BL |
| A&O | DOMEGGE DI CADORE | VIA PADOVA, 9 | BL |
| A&O | LOZZO DI CADORE | VIA PADRE MARINO, 238 | BL |
| A&O | COMELICO SUPERIORE | VIA 6 NOVEMBRE, 31 CANDIDE | BL |
| A&O | SANTO STEFANO DI CADORE | P.ZZA SANTISSIMA TRINITÀ, 4 | BL |
| A&O | DOBBIACO | VIA SAN GIOVANNI, 21 | BL |

ARCA COMMERCIALE S.r.l.

| INSEGNA | PUNTO VENITA/COMUNE | INDIRIZZO | PROV |
|----------------|----------------------------|-----------------------------------|-------------|
| FAMILA | RAVENNA | VIA FAENTINA, 149 | RA |
| FAMILA | MARINA MONTEMARCIANO | VIA HONORATI | AN |
| FAMILA | CESENA | VIA A. TONELLI, 200 | FC |
| FAMILA | CESENA | P.ZZA ANNA MAGNANI, 150 | FC |
| FAMILA | MONDOLFO | VIA SAN SEBASTIANO, 39 | PU |
| FAMILA | RAVENNA | VIA ARGIROCASTRO, 19 | RA |
| FAMILA | PESARO | LARGO RODANO, 1 | PU |
| FAMILA | CESENATICO | S.S ADRIATICA, 2100 | FC |
| FAMILA | MONDAVIO | VIA S.FILIPPO SUL CESANO,134 | PU |
| FAMILA | FORLI' | VIALE ANDREA COSTA, 49 | FC |
| FAMILA | GAMBETTOLA | VIA BUOZZI, 77 | FC |
| FAMILA | FORLI' | VIA BENTIVOGLIO, 18 | FC |
| FAMILA | FORLI' | VIA DEL CAVONE, 7 | FC |
| FAMILA | RAVENNA | VIA AQUILEIA, 10 | RA |
| FAMILA | LONGIANO | VIA DELLA SOLIDARIETA' 1 | FC |
| FAMILA | SAN MAURO PASCOLI | VIA DEL MULINO, 14 | FC |
| FAMILA | GAMBETTOLA | VIA DEL LAVORO, 12 | FC |
| FAMILA | GATTEO | VIA FRATELLI CERVI, 10 | FC |
| FAMILA | SAVIGNANO | VIA EMILIA EST, 46 | FC |
| FAMILA | CESENA | VIA MADONNA DELLO SCHIOPPO, 285 | FC |
| FAMILA | FORLI' | VIA SEGANTI, 2 | FC |
| FAMILA | FORLI' | VIA CERVESE, 117 | FC |
| FAMILA | FORLIMPOPOLI | VIA MATTEOTTI, 33 | FC |
| FAMILA | SAVIGNANO | P.ZZA FALCONE, 13 | FC |
| FAMILA | MERCATO SARACENO | VIA D. RAGGI, 10 | FC |
| FAMILA | CESENA | VIA MALANOTTE, 100 | FC |
| FAMILA | SASSOCORVARO | VIA XXV APRILE, 2/4 | PU |
| FAMILA | URBINO | STR.NAZIONALE BOCCA TRABARIA, 164 | PU |
| FAMILA | COLLI AL METAURO | VIA VERGA | PU |
| FAMILA | PESARO | VIA DEL CINEMA, 5 | PU |

| | | | |
|--------|----------------------------|----------------------------------|----|
| FAMILA | PESARO | VIA G.B. VICO | PU |
| FAMILA | SANT'ANGELO IN LIZZOLA | VIA PIO LA TORRE, 15 | PU |
| FAMILA | CESENA | VIA CONIUGI BRUMER, 40 | FC |
| FAMILA | TALAMELLO | VIA CAMPIANO 5 | RN |
| FAMILA | FORLI' | VIA MACEO CASADEI | FC |
| FAMILA | SANTARCANGELO DI ROMAGNA | VIA PIAVE 16 | RN |
| FAMILA | SALA DI CESENATICO | VIA CAMPONE SALA, 350 | FC |
| A&O | S. BERNARDINO DI LUGO | VIA STRADONE, 49 | RA |
| A&O | MONTECAROTTO | VIA CIRCONVALLAZIONE, 38 | AN |
| A&O | MISANO ADRIATICO | VIA F.LLI CERVI, 1 | RN |
| A&O | BARBARA | VIA F.LLI KENNEDY, 8/D | AN |
| A&O | MONTIANO | VIA VITTORIO VENETO, 3 | FC |
| A&O | PREDAPPIO | VIA ROMA, 9 | FC |
| A&O | CESENA | VIA FORNACI, 2 | FC |
| A&O | GATTEO | VIA MAZZINI, 6 | FC |
| A&O | TORRE PEDRERA | VIA SAN SALVADOR, 46/A | RN |
| A&O | SARSINA | VIA CESIO SABINO 5 | FC |
| A&O | RIMINI | VIA TRIESTE, 34 | RN |
| FAMILA | CESENA | VIA MARZOLINO 1, 550 | FC |
| FAMILA | CESENA | VIA RAVENNATE 1650 | FC |
| A&O | DOVADOLA | VIA DEL CANALE, 16 | FC |
| A&O | GALLO DI PETRIANO | VIA ROMA, 85 | PU |
| A&O | BELLARIA - LOC. BORDONCHIO | VIA ORAZIO 128 | RN |
| A&O | VISERBA | VIA A. CENCI, 2/A | RN |
| A&O | FAENZA LOC. REDA | PIAZZA DON MILANI, 31 | RA |
| A&O | PONTE RIO DI MONTERADO | VIA PONTE RIO, 22 | AN |
| A&O | BELLARIA - IGEA MARINA | VIA DEI MILLE, 31 | RN |
| A&O | BORGHI | VIA PROVINCIALE USO, 30-32 | FC |
| A&O | FORLI'-LOC. SAN VARANO | VIA FIRENZE, 180 | FC |
| A&O | CLASSE DI RAVENNA | VIA CLASSENSE, 76/G | RA |
| A&O | ARCEVIA | CORSO MAZZINI, 43 | AN |
| A&O | RICCIONE | VIA S. MARTINO ANG. VIA VESPUCCI | RN |
| FAMILA | BAGNAROLA DI CESENATICO | VIA TOBAGI, 9 | FC |
| A&O | SANTA SOFIA | PIAZZA MATTEOTTI, 4 | FC |
| A&O | ALFERO DI VERGHERETO | VIA DON F.BABINI 112 | FC |
| A&O | MAROTTA | VIA S.N. ADRIATICA SUD, 258 | PU |
| A&O | IGEA MARINA | VIA GIALO, 7 | RN |
| A&O | PENNABILLI | VIALE DEI TIGLI, 3 | PU |

GMF S.r.l.

| INSEGNA | PUNTO VENITA/COMUNE | INDIRIZZO | PROV |
|---------|--------------------------------|----------------------------|------|
| EMI | SAN NICOLO' - SPOLETO | FRAZIONE DI MORRO | PG |
| EMI | TODI - LOC PONTE RIO | VIA MARTIRI DELLE FOIBE, 2 | PG |
| EMI | PERUGIA | VIA PALERMO, 1 | PG |
| EMI | PERUGIA - PONTE FELCINO | C.DA TIBERTINA NORD, 28/B | PG |
| EMI | CORCIANO LOC. CAPANNE | STR. PREVAOLA, 30 | PG |
| EMI | S.M DEGLI ANGELI - ASSISI | VIA RAFFAELLO | PG |
| EMI | FOLIGNO | VIALE ROMA, 27 | PG |
| EMI | GIANO DELL'UMBRIA-LOC.BASTARDO | PIAZZA DEL MERCATO, 8/B | PG |
| EMI | SAN MARIANO - CORCIANO | VIA ALDO MORO, 24/C/D | PG |
| EMI | PERUGIA - MONTELUCE | VIA DEL GIOCHETTO | PG |
| EMI | GUBBIO | VIA DELLA PIAGGIOLA | PG |
| EMI | GROSSETO | VIA AURELIA NORD, KM 217 | GR |

| | | | |
|-----|--------------------|-----------------------------------|----|
| EMI | GROSSETO 2 | VIA ORCAGNA | GR |
| EMI | PERUGIA | VIA TORELLI | PG |
| EMI | TUSCANIA | VIA TARQUINIA, 40 | VT |
| EMI | TERNI | VIA GIUSEPPE DI VITTORIO | TR |
| EMI | UMBERTIDE | STR. TIBERINA 3 BIS | PG |
| EMI | ACQUASPARTA | VIA ROMA, 3 | TR |
| EMI | CALCINAIA | CALCINAIA | PI |
| EMI | PIETRALUNGA | VIA GABRIOTTI | PG |
| EMI | VALTOPINA | VIA NAZARIO SAURO, 19 | PG |
| EMI | CITTA' DELLA PIEVE | VIA VANNUCCI, 98/100 | PG |
| EMI | ATTIGLIANO | VIA CARLO ALBERTO DALLA CHIESA, 2 | TR |
| EMI | CASSETTE D'ETE | VIALE ITALO CALVINO, 54 | FM |
| EMI | CAPALBIO | VIA PEDEMONTANA - BORGO CARIGE | GR |
| EMI | MARSILIANA | MANCIANO - LOC.MARSILIANA | GR |
| EMI | CAPRAROLA | VIA CADUTI SUL LAVORO, 61 | VT |
| EMI | GRADOLI | VIA SAN ROCCO 1 | VT |
| EMI | BLERA | VIA MICHELANGELO BUONARROTI, SNC | TR |
| EMI | LUBRIANO | VIALE I MAGGIO, SNC | VT |
| EMI | CETONA | VIA MARTIRI DELLA LIBERTA' 7 | SI |
| EMI | CERBARA | VIA DELLA VITTORIA27 | PG |
| EMI | CERVETERI | CERVETERI | RM |

Allegato B - Premi

| MARCA | DESCRIZIONE PREMIO | PUNTI RICHIESTI | Valore di mercato IVA inclusa | Valore di mercato IVA esclusa |
|------------------------------------|--|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|
| WD LIFESTYLE | MACININO ELETTRICO | 2.000 | € 10,04 | € 8,23 |
| COLTELLERIE BERTI | SET 4 COLTELLI BISTECCA / MILLEUSI | 2.000 | € 17,15 | € 14,06 |
| CASTEY | SET 2 CONTENITORI IN ACCIAIO | 2.000 | € 19,00 | € 15,57 |
| EGAN | PIROFILA RETTANGOLARE | 2.000 | € 17,79 | € 14,58 |
| LUIGI BORMIOLI | SET 4 CALICI | 2.000 | € 16,71 | € 13,70 |
| WD LIFESTYLE | SET 4 BICCHIERI ACQUA | 2.000 | € 14,20 | € 11,64 |
| GUZZINI | SET 6 COPPETTE | 2.000 | € 15,69 | € 12,86 |
| MASCAGNI CASA | LAMPADA A LED | 2.000 | € 16,47 | € 13,50 |
| FERRINO | BORSONE VIAGGIO | 2.000 | € 17,54 | € 14,38 |
| IVV | BOTTIGLIA CHEMICAL | 3.000 | € 22,45 | € 18,40 |
| SERMEN DRINKING | GLACETTE GELETTE | 3.000 | € 20,72 | € 16,98 |
| GUZZINI | ALZATA CON CAMPANA | 3.000 | € 19,87 | € 16,29 |
| ZWILLING | GRATTUGIA MULTIFUNZIONE Z-CUT | 3.000 | € 21,33 | € 17,48 |
| PENSOFAL | PADELLA CM 24 | 3.000 | € 21,57 | € 17,68 |
| I GIOIELLI DI SOFIA | PARURE ORECCHINI E COLLANA | 3.000 | € 19,84 | € 16,26 |
| INOXRIV | SERVIZIO POSATE 16 PZ | 4.000 | € 30,88 | € 25,31 |
| PENSOFAL | BISTECCHIERA 28x28 CM | 4.000 | € 34,36 | € 28,16 |
| BOSH | TOSTAPANE COMPATTO MYMOMENT | 4.000 | € 29,52 | € 24,20 |
| PANASONIC | KIT 5 IN 1 PER CORPO | 4.000 | € 32,90 | € 26,97 |
| CELLY | CUFFIE WIRELESS | 4.000 | € 28,89 | € 23,68 |
| FERRINO | ZAINO TREKKING | 4.000 | € 22,78 | € 18,67 |
| BRANDANI | SERVIZIO PIATTI 12 PZ | 5.000 | € 48,69 | € 39,91 |
| EASYLIFE | SET TEA TIME | 5.000 | € 33,67 | € 27,60 |
| NUVITA | AEROSOL PORTATILE | 5.000 | € 38,52 | € 31,57 |
| PANASONIC | RASOIO WET&DRY | 5.000 | € 35,34 | € 28,97 |
| POZZI MILANO | SET DA BAGNO | 5.000 | € 38,74 | € 31,75 |
| LACOSTE | TELO | 5.000 | € 35,71 | € 29,27 |
| KENWOOD | ROBOT DA CUCINA | 6.000 | € 61,62 | € 50,51 |
| ZWILLING | FRIGGITRICE AD ARIA 4L | 6.000 | € 68,63 | € 56,25 |
| PHILIPS | PIASTRA PER CAPELLI | 6.000 | € 76,25 | € 62,50 |
| PHILIPS | ASCIUGACAPELLI PRESTIGE PRO | 6.000 | € 76,26 | € 62,51 |
| LACOSTE | ACCAPPATOIO S/M | 6.000 | € 58,25 | € 58,25 |
| LACOSTE | ACCAPPATOIO L/XL | 6.000 | € 58,25 | € 58,25 |
| ZWILLING | SET 4 PENTOLE CON COPERCHIO | 8.000 | € 147,90 | € 121,23 |
| SAMSUNG | MICROONDE GRILL | 8.000 | € 120,91 | € 99,11 |
| (MARTA) INSPIRED BY MARTA MARZOTTO | COMPLETO LETTO MATRIMONIALE | 8.000 | € 109,47 | € 89,73 |
| (MARTA) INSPIRED BY MARTA MARZOTTO | PARURE COPRIPIUMINO MATRIMONIALE | 8.000 | € 109,47 | € 89,73 |
| HOOVER | BATTIMATERASSO | 8.000 | € 92,44 | € 75,77 |
| BRAUN | SISTEMA STIRANTE | 8.000 | € 155,99 | € 127,86 |
| KITCHENAID | PLANETARIA | 10.000 | € 437,33 | € 358,47 |
| DE LONGHI | MACCHINA AUTOMATICA PER CAFFE IN CHICCHI | 10.000 | € 366,23 | € 300,19 |
| TRANSPARENT | SPEAKER | 10.000 | € 490,24 | € 401,84 |
| SAMSUNG | SCOPA ELETTRICA | 10.000 | € 576,02 | € 472,15 |
| SAMSUNG | LAVATRICE AI CONTROL | 10.000 | € 376,30 | € 308,44 |
| SAMSUNG | ASCIUGATRICE AI CONTROL | 10.000 | € 497,13 | € 407,48 |
| SAMSUNG | SMART TV 55" | 10.000 | € 315,64 | € 258,72 |